

# Les stratégies et conditions gagnantes pour agir sur les préjugés

Présenté au Forum « Ensemble, pour agir sur les préjugés »  
30 juin 2015

Steves Despots, SPOT - Clinique communautaire de santé et d'enseignement  
Marianne Corneau, Direction de santé publique (CIUSSSCN)

Quelles sont les stratégies pour lutter  
contre les préjugés ?

# Les stratégies

---

## Éléments à considérer

- ▶ Production des préjugés : interaction de divers éléments aux niveaux individuel et sociétal
- ▶ Conséquences dévastatrices des préjugés sur les individus et sur la société

# Réduire les inégalités sociales

---

- ▶ Partage équitable des ressources de la société
- ▶ Stratégie structurante
- ▶ En amont dans la lutte contre les préjugés

« Si on veut lutter contre les préjugés envers la pauvreté, il faut lutter contre tous les préjugés : ils entraînent l'oppression, la domination, la privation des droits. À la racine : les inégalités. » (Expert de vécu)

# Réduire les inégalités sociales

---

- ▶ Agir sur la norme sociale

Changer la normalité ou enlever le poids de la norme, « parce que quand t'es pas dans la normalité, y'a des jugements ». (Expert de vécu)

# Les stratégies

---

## **Six stratégies:**

1. L'approche centrée sur la personne
2. L'inclusion sociale
3. L'approche réflexive
4. La stratégie du contact
5. La stratégie de protestation
6. La stratégie de l'éducation

# 1. L'approche centrée sur la personne

---

- ▶ Viser les attitudes et comportements des professionnels de la santé ou d'autres services
- ▶ Traiter la personne avec respect et écoute
- ▶ Favoriser un processus de reconstruction de l'identité citoyenne
  - ▶ Amener les personnes à se sentir partie intégrante de la société

# 1. L'approche centrée sur la personne

---

« ... favoriser les relations respectueuses à l'aide d'affiches posées dans tous les milieux publics indiquant que le personnel et les employés dans ce milieu sont respectueux entre eux et envers les citoyens. » (Expert de vécu)

## 2. L'inclusion sociale

---

- ▶ Renforcer l'intégration dans la communauté
- ▶ Accompagnement pour favoriser la mixité sociale et la participation sociale

« Une société inclusive, c'est celle qui permet le vivre-ensemble de personnes et de groupes différents, dont les différences sont valorisées comme richesses ».

(Expert de vécu)

## 2. L'inclusion sociale

---

### ▶ La reconnaissance des droits

« ... Vous avez autant le droit que nous à la dignité. Vous avez autant le droit au bonheur que nous ». C'est ça que j'aimerais que les gens disent. De défendre vos droits. »

(Expert de vécu)

## 2. L'inclusion sociale

---

### ► Reconnaissance et valorisation

« Ces gens-là sont beaucoup généreux de leur temps, y'a beaucoup de solidarité. Ce serait plaisant qu'on entende ça au lieu de toujours juste les préjugés négatifs, t'sé. »

« Qu'on reconnaisse le beau, le grand, parce que la pauvreté, c'est pas d'être pauvre de toute. »

(Expert de vécu)

## 2. L'inclusion sociale

---

### ▶ Appartenance et affirmation

« [L'inclusion sociale] Sur le plan affectif, c'est un sentiment d'appartenance : le contraire du rejet et de l'exclusion. Sur le plan social, l'inclusion permet l'affirmation, la prise de parole et l'entrée dans un processus relationnel, le dialogue. » (Expert de vécu)

## 2. L'inclusion sociale

---

### ► Implique d'agir sur les normes sociales

« ... l'inclusion est un processus par lequel la société s'enrichit en incorporant la diversité des personnes; les personnes y trouvent la confirmation de leur valeur et l'accès aux ressources. C'est une négociation souvent difficile entre les normes sociales et les caractéristiques des personnes. L'inclusion est la réalisation concrète de la citoyenneté. » (Expert de vécu)

### 3. L'approche réflexive

---

- ▶ Travail d'introspection chez
  - ▶ les personnes étant fréquemment ciblées par les préjugés
  - ▶ les professionnels qui interviennent auprès de ces personnes
- ▶ Vise à
  - ▶ contrer l'intériorisation des préjugés
  - ▶ remettre en question les attitudes et comportements des professionnels

## 4. La stratégie du contact

---

- ▶ Susciter le contact entre des individus de groupes différents
- ▶ Augmenter nos connaissances et notre compréhension des autres

## 4. La stratégie du contact

---

- ▶ Meilleurs résultats sur les changements d'attitudes et de comportements
- ▶ Conditions à respecter
  - ▶ Statut égal
  - ▶ Coopération pour atteindre des buts communs
  - ▶ Favoriser la connaissance des autres
  - ▶ Soutien des autorités, de la loi ou des normes sociales (soutien institutionnel)

## 5. La stratégie de protestation

---

- ▶ Remettre en question les stéréotypes
- ▶ Manifester un désaccord avec les messages ou les images véhiculés
- ▶ Levier pour agir sur
  - ▶ Les politiques publiques
  - ▶ Les médias

## 6. La stratégie de l'éducation

---

- ▶ Présenter des informations qui contredisent les stéréotypes et les préjugés
- ▶ Déconstruire les fausses croyances  
« Oui, quand les gens s'informent, la déconstruction est possible. Mais ça se fait petit à petit. » (Expert de vécu)
- ▶ Contrer la méconnaissance ou l'ignorance

## 6. La stratégie de l'éducation

---

- ▶ **Avantages**
  - ▶ Permet de viser un public plus large
  - ▶ Transférabilité
- ▶ **Meilleurs résultats lorsque**
  - ▶ Utilisée à plus petite échelle
  - ▶ Cible des groupes précis
  - ▶ Jumelée à d'autres stratégies (de contact et d'éducation)

Quelles sont les conditions gagnantes?

# Conditions gagnantes

---

- ▶ Engagement des gouvernements
- ▶ Viser un changement de valeurs
  - ▶ Responsabilité et justice sociale, tolérance et inclusion sociale
- ▶ Impliquer des personnes visées par les préjugés et leur entourage dans l'ensemble des étapes des programmes
  - ▶ Développement, évaluation et communication
- ▶ Viser les changements de comportements

« Le monde devrait changer leur regard premièrement puis deuxièmement changer leurs manières de faire. »  
(Citoyen en situation de pauvreté)

# Conditions gagnantes

---

- ▶ Combiner diverses approches et moyens
- ▶ Identifier un public cible (portée modeste)
- ▶ Utiliser les médias comme alliés
- ▶ Contribuer à l'avancement des connaissances sur les meilleures pratiques
  - ▶ Autoévaluation et diffusion des connaissances



Merci!